

Рекомендации по реализации просветительского проекта «Дети и театр»

Цель - расширение детско-юношеской театральной зрительской аудитории, повышение общекультурного уровня учащихся.

Текущая ситуация.

Всего в республике функционируют 68 профессиональных театров.

Из них 52 государственных театра, работающие в разных профилях: 3 театра оперы и балета, 4 театра для детей и юношества, 7 театров кукол, 24 драматических театра (из них 3 драматических театра с казахской и русской труппами), 11 музыкально-драматических театров и музыкальной комедии, 1 театр молодежи, 1 театр комедии, 1 театр сатиры и (в том числе 4 национальных (этнических) театра: уйгурский, корейский, немецкий и узбекский театры).

Культурная столица Алматы занимает первое место по количеству театров - 19. На втором месте расположилась г. Шымкент - 8 театров, г. Нур-Султан - 6 театров.

Театрами республики ежегодно проводится более 14 тысяч спектаклей. Из них гастрольные и выездные представления составляют более 3 тысяч спектаклей. Репертуар театров состоит из 3,5 тысячи постановок, из которых более 400 - новые.

Ежегодно в Казахстане театры посещают более 2,34 млн. зрителей, в том числе детей.

Стоимость билетов по республике в среднем составила 680 тенге. Самые дорогие билеты в городах Алматы - 2030 тг., Нур-Султан - 1095 тг., Актобе - 721 тг.

Проблемы и сдерживающие факторы в организации посещения театров.

1. Ресурсный фактор. Недостаточное количество театров (всего – 64), в том числе ТЮЗ-ов. Театры действуют в городской местности. В связи с этим, нет возможности организовать массовое посещение театров сельскими школьниками.

2. Финансовый фактор: экономическая недоступность театральных услуг. Для обеспечения всех городских школьников льготными театральными абонементом потребуется значительное

дополнительное финансирование, что приведет к нагрузке на государственный бюджет.

3. Репертуарный фактор. Недостаточно широкий спектр репертуара театральных постановок. Отсутствие театрального предложения для детей и подростков (малый спектр спектаклей детского и подросткового репертуара).

4. PR-фактор. Отсутствие новых форм пропаганды театрального искусства.

Культурные акции, ориентированные на детей, наименее адаптированы к рыночной экономике.

Отсутствие стройной системы государственной политики приобщения детей к театру может привести к утрате завоеванных позиций в этой области, в будущем - к резкому снижению интереса к театру взрослого населения.

Механизм реализации.

1. Льготное посещение театра

Индивидуальный льготный театральный абонемент школьника. Выдается каждому школьнику 1-11 (12) классов. Абонемент имеет штрих-код.

Внедрение современных технологий в сфере образования и культуры является важным фактором развития новых форм культурных коммуникаций и объединения культурного пространства всей страны.

Феноменом современного мира является е-культура, обеспечивающая широкий доступ к продукту культуры.

Региональная автоматизированная информационная система «Театр и дети» по выбору театральной постановки (электронный портал) – это свободный доступ школьника к репертуару выбранного театра и возможность забронировать билет на выбранную постановку (дату, время) согласно индивидуальному льготному театральному абонементу.

2. Посещение за счет спонсоров

Благотворительный проект «Дарю билет в театр» как культурная акция, ориентирована на детей и может быть реализована в виде подарка от спонсоров в виде билетов в театры школьникам, отличившимся в учебе, творчестве, спорте, лучшим ученическим коллективам.

Ключевые индикаторы.

Увеличение числа посещений театров в 3 раза.

Увеличение школьных театральных студий в 2 раза.

Увеличение сети детских театров в 2 раза.

Ожидаемые результаты.

Предоставление доступа для приобщения к театральному искусству всех категорий школьников.

Вовлечение школьных учителей в разработку и реализацию воспитательных программ средствами профессионального театра.

Увеличение потребления культурных (театральных) услуг (повышение показателя посещаемости театров).

Изменение репертуара, увеличение театральных постановок для детства и юношества.

Расширение сети народных театров с участием молодежи и школьных театральных студий.

Создание новых экспериментальных и малых форм детских театров, ориентированных на небольшое количество юных зрителей, обеспечивающих близкий контакт исполнителей со зрителями.

Проведение детских драматургических фестивалей и уличных театральных постановок для массового зрителя.

Развитие и использование в полной мере культурного потенциала регионов.

Не поддающийся прямому измерению социально-культурный эффект.

Финансирование за счет МИО.